

PT MRT Jakarta (Perseroda) Raih Platinum Award dan 15 Penghargaan dalam Public Relations Indonesia Awards 2026

Jakarta, 19 Februari 2026. PT MRT Jakarta (Perseroda) meraih platinum award dan 15 penghargaan lainnya dalam ajang Public Relations Indonesia Awards (PRIA) 2026, yaitu:

Platinum Award	
PT MRT Jakarta (Perseroda)	
Gold Winner	
BUMD/Perumda	Departemen PR - Corporate Communications & Branding Department MRT Jakarta
Kanal Digital	Media Sosial Instagram (@mrtjkt)
	Media Sosial TikTok (@mrtjkt)
	Media Sosial X/Twitter (@mrtjakarta)
	Website https://jakartamrt.co.id
Laporan Tahunan	Annual Report 2024
Program Government PR	Pencanangan HUT DKI & Kawasan Blok M Hub
Owned Media	Majalah Internal CONNECT edisi Jan-Feb 2025
	Majalah Internal CONNECT edisi Mar-Apr 2025
Silver Winner	
Kanal Digital	Aplikasi MRT Jakarta (MyMRTJ)
Laporan Tahunan	Sustainability Report 2024
Bronze Winner	
Program Marketing PR	Kolaborasi MRT x TahiLalats
Program Komunikasi SR (Community Based Development)	Merayakan Perjalanan, Menyatukan Kota, Menghidupkan Karya

Special Achievement	
Penghargaan Individu	Presenter Terbaik PRIA 2026 (Angga Satria Perdana)
Penghargaan Khusus	Institusi Teladan Kehumasan

PT MRT Jakarta (Perseroda) menyampaikan apresiasi dan terima kasih atas penghargaan yang dianugerahkan. Sebagai badan usaha milik daerah, MRT Jakarta menyadari bahwa akuntabilitas informasi merupakan bagian dari layanan publik sehingga seluruh kanal komunikasi, baik luring maupun daring, terus dioptimalkan.

Berbagai kanal digital seperti situs web, aplikasi ponsel, dan media sosial, serta pertemuan rutin bulanan bersama jurnalis media massa, dimanfaatkan untuk menyampaikan perkembangan terbaru MRT Jakarta kepada publik sebagai bentuk tanggung jawab di era keterbukaan informasi, sekaligus sebagai ruang untuk menerima masukan dari berbagai pihak. Kanal-kanal komunikasi tersebut juga dioptimalkan sebagai sarana edukasi publik mengenai budaya dan sistem transportasi publik di Jakarta. Penghargaan ini mencerminkan kinerja komunikasi korporasi secara menyeluruh serta hasil kolaborasi dan kerja keras seluruh insan MRT Jakarta.

Public Relations Indonesia Awards (PRIA) merupakan ajang apresiasi kehumasan tingkat nasional yang diselenggarakan oleh PR Indonesia untuk menilai praktik komunikasi strategis, reputasi, dan tata kelola informasi institusi publik maupun korporasi. PRIA secara rutin diikuti oleh BUMN, BUMD, perusahaan swasta nasional, hingga institusi dan korporasi bergengsi lainnya.

Corporate Secretary Division Head PT MRT Jakarta (Perseroda)
Rendy Primartantyo

Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:

PT MRT Jakarta (Perseroda)

Corporate Secretary Division Head di rprimartantyo@jakarta.co.id ; 0812 9840 632 | Situs web: www.jakartamrt.co.id | Facebook: facebook.com/jakartamrt | X: @mrtjakarta | Instagram: @mrtjkt @mrtjktinfo | Tiktok: @mrtjkt | LinkedIn: PT. MRT Jakarta