

SIARAN PERS

Untuk diterbitkan segera

### **Kolaborasi MRT Jakarta dan Tahilalats, Hadirkan Toko Merchandise Tahilalats Station**

**Jakarta, 14 Januari 2026.** PT MRT Jakarta (Perseroda) konsisten menunjukkan dukungannya terhadap industri kreatif, khususnya kekayaan intelektual (*intellectual property*) lokal agar semakin dikenal dan mengglobal. Melalui kolaborasi bersama Tahilalats, PT MRT Jakarta (Perseroda) meluncurkan Tahilalats Station, sebuah toko *merchandise* resmi edisi kolaborasi MRT Jakarta dan Tahilalats yang terletak di dalam kawasan berorientasi transit Dukuh Atas, tepatnya di persimpangan antara Terowongan Kendal dan Jalan Blora, Dukuh Atas, Jakarta Pusat. Peresmian dilaksanakan pada Rabu (14-1-2026) dan dihadiri oleh Menteri Ekonomi Kreatif Teuku Riefky Harsya, Wakil Gubernur Provinsi DKI Jakarta Rano Karno, Kepala Dinas Perhubungan Provinsi DKI Jakarta Syafrin Liputo, Kepala Badan Pembinaan BUMD Syaefuloh Hidayat, Direktur Utama PT MRT Jakarta (Perseroda) Tuhiyat, dan kreator Tahilalats Nurfadli Mursyiding.

Dalam sambutannya, Teuku Riefky menyampaikan apresiasi atas kolaborasi ini. “Kami menyampaikan apresiasi kepada PT MRT Jakarta (Perseroda) karena telah memberi ruang kepada *intellectual property* lokal untuk tampil serta masuk ke pasar nasional dan internasional. Selamat atas peresmian Tahilalats Station, semoga IP lokal terus menjadi tuan rumah di negeri sendiri dan masuk ke pasar global,” tuturnya.

Senada dengan Menteri Teuku Riefky, Wakil Gubernur Rano pun mendorong MRT Jakarta agar terus berinovasi menghadirkan pengalaman unik bagi masyarakat pengguna transportasi publik. “Sejalan dengan visi Jakarta sebagai Kota Global, kami ingin menegaskan bahwa ruang publik dan transportasi massal merupakan etalase kreativitas lokal yang memperkuat citra Jakarta sebagai kota inklusif, kreatif, dan berkelas dunia,” ujarnya. “Kerja sama ini merupakan kebanggaan tersendiri dalam upaya mendukung karya kreator lokal. Semoga dapat mendukung pertumbuhan ekonomi di kawasan stasiun MRT Jakarta dan menginspirasi seniman serta kreator lokal untuk hadir di ruang-ruang publik,” lanjutnya.

“Peresmian Tahilalats Station ini memiliki makna yang lebih luas, yaitu bagian dari upaya menghadirkan pengalaman yang lengkap bagi pelanggan MRT Jakarta dan pengguna

transportasi publik lainnya. Saat ini, kawasan Dukuh Atas menjadi pertemuan lima moda transportasi publik, yaitu MRT Jakarta, LRT Jabodebek, *commuterline*, dan transjakarta, serta rencana perpanjangan LRT Jakarta,” jelas Tuhiyat. “Stasiun Dukuh Atas BNI merupakan salah satu stasiun yang tingkat lalu lalanganya sangat tinggi, mencapai sekitar 25 ribu pelanggan per hari (2025) atau 650—700 ribu pelanggan per bulan. Bahkan, pada Desember 2025 lalu mencapai lebih dari 781 ribu pelanggan. Tingginya lalu lalang di area ini merupakan potensi besar bagi penjenamaan (*branding*) pengembangan kekayaan intelektual (*intellectual property*). MRT Jakarta senantiasa membuka diri untuk bekerja sama dengan industri kreatif lokal lainnya,” pungkas ia.

Bagi Tahilalats, kolaborasi ini adalah bukti nyata bagaimana ruang publik dapat dikembangkan menjadi ruang kreatif yang memiliki nilai budaya sekaligus ekonomi tinggi. “Tahilalats Station diposisikan sebagai destinasi wisata urban bagi wisatawan lokal maupun internasional. Pengunjung dapat menikmati area *photobooth*, mesin penjual (*vending machine*) yang menjual merchandise eksklusif MRTJ dan Tahilalats, serta kudapan dan minuman produksi lokal,” terangnya.

Tahilalats Station akan buka setiap hari mulai pukul 7.00 hingga 23.00 WIB. Di dalamnya, masyarakat dapat membeli produk merchandise resmi kolaborasi MRTJ dan Tahilalats seperti kaus (*t-shirt*), tatakan gelas (*coaster*), *passkey*, *pin set*, *sticker pack*, berbagai jenis *allride charm*, *totebag*, *notebook*, *photobook*, *key chain*, dan *folding bag*, serta gerai *photobox*. Selain itu, masyarakat juga dapat membeli beragam kudapan produksi lokal.

Dukungan PT MRT Jakarta (Perseroda) terhadap pengembangan kekayaan intelektual lokal merupakan bagian dari komitmen perusahaan untuk menghadirkan pengalaman bermobilitas bagi masyarakat perkotaan dalam menggunakan moda transportasi publik dan menghadirkan berbagai *point of interest* di dalam kawasan berorientasi transit.

\*\*\*

**Corporate Secretary Division Head PT MRT Jakarta (Perseroda)**  
**Rendy Primartantyo**

Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:

**PT MRT Jakarta (Perseroda)**

**Corporate Secretary Division Head** di [rprimartantyo@jakarta.co.id](mailto:rprimartantyo@jakarta.co.id) ; 0812 9840 632 | Situs web: [www.jakartamrt.co.id](http://www.jakartamrt.co.id) | Facebook: [facebook.com/jakartamrt](https://facebook.com/jakartamrt) | Twitter: [@mrtjakarta](https://twitter.com/mrtjakarta) | Instagram: [@mrtjkt](https://www.instagram.com/mrtjkt) [@mrtjktinfo](https://www.instagram.com/mrtjktinfo) | tiktok: [@mrtjkt](https://www.tiktok.com/@mrtjkt) | LinkedIn: PT. MRT Jakarta