

SIARAN PERS

Untuk diterbitkan segera

## **MRT Jakarta Kembali Hadirkan Layanan Berbasis Teknologi Digital Melalui Kerja Sama *Bank as a Services (BaaS)***

**Jakarta, 30 Januari 2023.** Kehadiran teknologi digital, terutama aplikasi, telah menjadi bagian dari gaya hidup masyarakat. Penggunaan aplikasi perbankan di ponsel telah mempermudah pemenuhan kebutuhan transaksi sehari-hari. Oleh karena itu, PT MRT Jakarta (Perseroda) dan BCA Digital meluncurkan kolaborasi antarplatform digital, yaitu penerapan layanan *bank as a service (BaaS)* “blu” di aplikasi MRT-J. Kerja sama ini merupakan bentuk perluasan akses *banking for everyone* dan mendukung peningkatan infrastruktur teknologi MRT Jakarta sebagai operator transportasi publik dengan menjadi bagian dari ekosistem blu by BCA Digital. Peluncuran dilakukan di Stasiun Blok M BCA pada Senin (30-1-2023).

“Kerja sama ini merupakan inovasi terbaru dari PT MRT Jakarta (Perseroda) dalam penerapan layanan kepada pelanggan kami. Dengan menghadirkan blu dari dalam aplikasi MRT-J akan mempermudah kebutuhan transaksi perbankan pengguna jasa kami tanpa perlu berpindah aplikasi,” jelas Direktur Pengembangan Bisnis PT MRT Jakarta (Perseroda) Farchad Mahfud yang hadir langsung dalam peluncuran. “Kerjasama ini melengkapi layanan yang sudah dipunyai pada aplikasi MRT-J seperti menyediakan layanan pembelian tiket, melihat jadwal kereta, lokasi stasiun, informasi gerai di stasiun, *upcoming event*, berita terkini, dan menonton film,” tambahnya.

Farchad juga menyebutkan bahwa melalui kerja sama ini, kami ingin kembali menunjukkan kepada publik bahwa saat menggunakan MRT Jakarta, selain bepergian dengan cara yang aman dan nyaman, masyarakat juga mendapatkan pilihan kemudahan bertransaksi perbankan melalui satu aplikasi, tanpa harus membuka banyak aplikasi dalam satu waktu,” ungkapnya.

Kolaborasi antara MRT Jakarta x blu memungkinkan pengguna aplikasi MRT-J untuk dapat dengan mudah melakukan kegiatan perbankan di aplikasi MRT-J, mulai dari membuka rekening blu, melakukan linkage akun blu dengan akun MRT-J, dan juga melakukan pembayaran untuk pembelian tiket MRT dengan menggunakan blu secara praktis. Adapun fitur-fitur perbankan blu didalam aplikasi MRT-J akan ditambahkan lebih lanjut lagi pada fase pengembangan kolaborasi kedepannya, seperti; fitur pembayaran melalui QRIS, transfer, dan transaksi lainnya tanpa harus berpindah aplikasi.

Direktur Utama BCA Digital, Lanny Budiati juga menambahkan kerja sama ini merupakan salah satu upaya blu untuk terus memperluas ekosistem digitalnya. “Dengan terintegrasinya layanan perbankan blu di dalam aplikasi MRT-J, nasabah dapat dengan mudah melakukan kegiatan perbankan di mana saja dan kapan saja. Semoga dengan demikian, blu bisa menjadi sahabat finansial bagi para pengguna MRT-J dalam mencapai financial goals mereka.”

Para nasabah dan pengguna aplikasi MRT-J x blu dapat menikmati berbagai promo menarik yang tersedia:

### **1. Beli Tiket MRT Pakai blu, Cashback 100%**

- Promo berlaku untuk transaksi pembelian tiket pada aplikasi MRT-J dengan metode pembayaran menggunakan blu.
- Periode berlangsung selama 30 Januari – 28 Februari 2023.
- Nasabah dan pelanggan akan mendapatkan cashback 100% (maksimal Rp 8.000). [\\*S&K Berlaku](#)
- Pembelian tiket dapat digunakan mulai pukul 00.00 WIB - 23.59 WIB setiap harinya.
- Berlaku 10x/minggu/pengguna MRT-J selama periode promo.

### **2. Buka Rekening blu di Aplikasi MRT-J, Bonus Saldo Rp 25 Ribu**

- Promo berlaku untuk pelanggan aplikasi MRT-J yang belum pernah membuka akun blu sebelumnya.
- Periode berlangsung selama 30 Januari – 28 Februari 2023.
- Pelanggan aplikasi MRT-J yang melakukan pembukaan rekening blu melalui aplikasi MRT-J dan melakukan setoran minimal Rp100.000 akan mendapatkan *rewards bonus balance* sebesar Rp 25.000. [\\*S&K berlaku](#)
- Gunakan kode referral: **MRTXBLU**.

- Setiap 1 akun pelanggan aplikasi MRT-J dapat mengikuti program 1 (satu) kali selama periode promo.

\*\*\*

**Corporate Secretary Division Head PT MRT Jakarta (Perseroda)**  
**Ahmad Pratomo**

**Corporate Communication BCA Digital**  
**Nariswari Yudianti**

Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:

**PT MRT Jakarta (Perseroda)**

**Corporate Secretary Division Head** di [ahmad.pratomo@jakartamrt.co.id](mailto:ahmad.pratomo@jakartamrt.co.id); 0852 8308 2408 |  
Situs web: [www.jakartamrt.co.id](http://www.jakartamrt.co.id) | Facebook: facebook.com/jakartamrt | Twitter: @mrtjakarta  
| Instagram: @mrtjkt @mrtjktinfo

**Tentang MRT Jakarta**

PT Mass Rapid Transit Jakarta (PT MRT Jakarta) berdiri pada tanggal 17 Juni 2008, berbentuk badan hukum Perseroan Terbatas dengan mayoritas saham dimiliki oleh Pemerintah Provinsi DKI Jakarta (struktur kepemilikan: Pemprov DKI Jakarta 99.98%, PD Pasar Jaya 0.02%). PT MRT Jakarta memiliki ruang lingkup kegiatan di antaranya untuk pengusahaan dan pembangunan prasarana dan sarana MRT, pengoperasian dan perawatan (operation and maintenance/O&M) prasarana dan sarana MRT, serta pengembangan dan pengelolaan properti/bisnis di stasiun dan kawasan sekitarnya, serta Depo dan kawasan sekitarnya. Proyek MRT Jakarta dimulai dengan pembangunan jalur MRT Fase I sepanjang ± 16 kilometer dari Stasiun Lebak Bulus hingga Bundaran HI yang memiliki 13 stasiun berikut 1 Depo. Pada tahun 2019, tepatnya pada 24 Maret 2019, MRT Jakarta Fase 1 (Lebak Bulus – Bundaran HI) resmi beroperasi. Perseroan kemudian memulai pengerjaan proyek pembangunan MRT Fase 2 (Bundaran HI – Ancol Barat)

**blu by BCA Digital**

**Kontak blu by BCA Digital:**

Nariswari Yudianti - Corporate Communication BCA Digital  
[corpcomm@bcadigital.co.id](mailto:corpcomm@bcadigital.co.id) | +62 811 833 104

Reyni Wullur - Media Buffet PR Agency  
[reyni@mediabuffet.co](mailto:reyni@mediabuffet.co) | +62 811 8126 088

Selengkapnya: [bcadigital.co.id](http://bcadigital.co.id) | [blubybcadigital.id](http://blubybcadigital.id)

### **Tentang blu by BCA Digital**

PT Bank Digital BCA atau BCA Digital sebelumnya bernama Bank Royal, hadir sejak 2020 setelah diakuisisi oleh PT Bank Central Asia. BCA Digital merupakan the next-generation bank tanpa cabang yang fokus melayani segmen digital savvy melalui aplikasi mobile perbankan digital blu. blu by BCA Digital diluncurkan pada Juli 2021 untuk memberikan kemudahan kepada para nasabah agar bisa melakukan transaksi finansial maupun non finansial melalui ponsel. Hingga 10 Januari 2023, blu sudah mencatatkan lebih dari 1.1 juta pengguna.

Beberapa fitur di dalamnya seperti bluSaving, bluDeposit, dan bluGether dirancang untuk membantu pengguna memiliki kontrol lebih serta kebebasan mengatur finansial mereka. Aplikasi blu bisa diakses melalui [Google Play Store](#) dan [Apple App Store](#). blu by BCA Digital tak hanya hadir sebagai direct digital banking, tetapi juga sebagai bank as a service (BaaS). Berbagai enhancement dilakukan di aplikasi blu untuk semakin memudahkan proses pembukaan rekening, user-friendly UI/UX, dan pelayanan haloblu.