

Peran Akuntabilitas dan Transparansi dalam Melakukan Inovasi di Perusahaan

**Diskusi Panel Tantangan dan Peluang GRC di Era Disrupsi,
pada PT MRT Jakarta**

PEMAIN LAMA

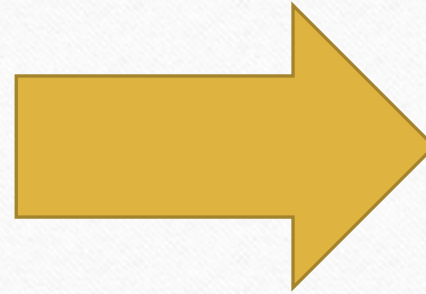
NOKIA

Kodak
FILM

FUJIFILM

PASARAYA
The Pride of Indonesia

Matahari
department store



PEMAIN BARU

gojek

Grab



HEAVEN.LIGHTS

DISRUPTION



New platforms
and marketplace

The
millenials

Non time
boundaries

Disruptive
leaders

Sharing
economy

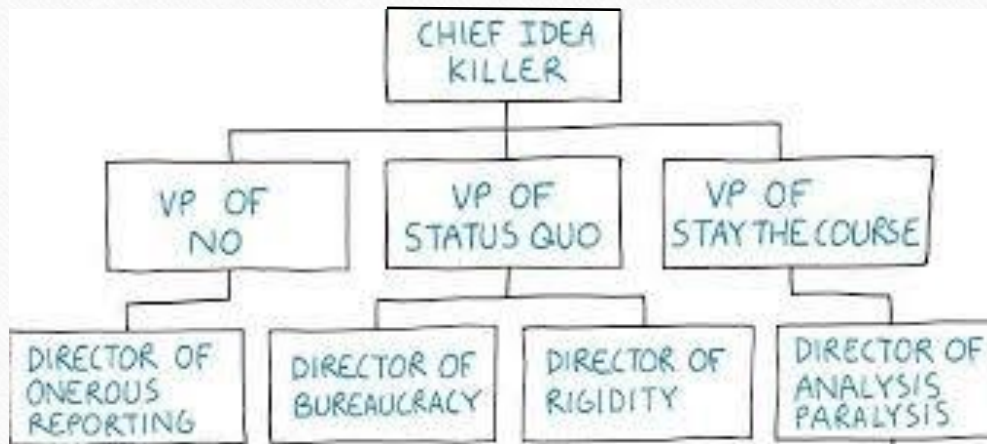
Internet of
things



THE GREAT
SHIFTING



INOVASI



Innovation is dead





Most innovative company

World leader in using open innovation

Market Leader

Procter and Gamble memanfaatkan link yang mereka sebut “connect and develop”. Strategi ini ternyata mampu mengantarkan mereka menjadi salah satu organisasi paling inovatif dan juga menjadi world leader dalam penggunaan open innovation.

External transparency



Information

Feedback

Public society



Intermediaries



TRANSPARENCY





Accountability



Internal transparency



External transparency



controlled

Thank
you

