

**MRT Jakarta Terima Enam Penghargaan BUMD Marketeers Awards 2020 dan ICSB
Presidential Award 2020**

Jakarta, 19 September 2020. Dalam gelaran tahunan “BUMD Marketing Awards” yang digelar oleh Markplus Inc, PT MRT Jakarta (Perseroda) menerima enam penghargaan dalam ajang BUMD Marketeers Awards tahun 2020. Penghargaan diterima secara virtual dalam rangkaian kegiatan Jakarta Marketing Week 2020 pada Sabtu (19/9) hari ini.

Adapun keenam penghargaan yang diraih oleh PT MRT Jakarta (Perseroda) sebagai berikut:

1. The Most Promising Company In Branding Campaign (GOLD)
2. The Most Promising Company in Marketing 3.0 (BRONZE)
3. The Most Promising Company In Entrepreneurial SOEs (SILVER)
4. The Most Promising Company In Tactical Marketing (BRONZE)
5. The Most Promising Company In Strategic Marketing (SILVER)
6. Special Mention CMO Of The Year BUMD in Strategic Marketing (William P. Sabandar)

Direktur Utama PT MRT Jakarta (Perseroda) William Sabandar mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Markplus Inc atas apresiasinya terhadap PT MRT Jakarta (Perseroda) dalam ajang penghargaan ini. “Kami PT MRT Jakarta sangat apresiasi diberikannya penghargaan ini, hal ini menjadi dorongan bagi kami untuk terus berkarya dan meningkatkan layanan yang optimal bagi masyarakat,” ungkap William.

Tidak hanya itu, PT MRT Jakarta (Perseroda) juga mendapatkan penghargaan ICSB Presidential Award dari International Council for Small Business (ICSB) Indonesia dalam upaya mendukung pengembangan sektor usaha mikro, kecil, dan menengah dengan memberikan pendampingan dan menyediakan sistem pembayaran yang memudahkan transaksi jual beli serta pengelolaan laporan keuangan para pelaku UMKM. ICSB Indonesia adalah organisasi nonprofit yang fokus

pada pemberdayaan usaha kecil dan menengah (UKM) serta penyebaran semangat kewirausahaan. ICSB Indonesia sendiri merupakan bagian dari ICSB yang merupakan organisasi global pertama yang memiliki perhatian terhadap pengembangan dan edukasi untuk usaha kecil di seluruh dunia.

Selain hadir sebagai operator transportasi publik, MRT Jakarta juga telah menjadi katalis perubahan budaya mobilitas masyarakat menjadi lebih baik dengan kedisiplinan dan ketertiban di area publik. Dengan kehadiran MRT Jakarta juga telah mengubah gaya hidup masyarakat untuk dapat menggunakan transportasi publik, pembangunan wilayah perkotaan menjadi berbasis transportasi publik, bukan lagi berbasis jalan raya yang mendorong penggunaan kendaraan pribadi. MRT Jakarta telah mengubah wajah kota agar menjadi lebih ramah terhadap warganya.

Corporate Secretary Division Head PT MRT Jakarta

Muhamad Kamaluddin

Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:

PT MRT Jakarta

Corporate Secretary Division Head di mkamaluddin@jakartamrt.co.id; 0812 1096 0282 |
Situs web: www.jakartamrt.co.id | Facebook: facebook.com/jakartamrt | Twitter:
[@mrtjakarta](https://twitter.com/mrtjakarta) | Instagram: [@mrtjkt](https://www.instagram.com/mrtjkt)